

From 2G to 3G: Needs and views of Operators, Regulators and Users in Developing Countries

Denis NGAE

denis.ngae@ties.itu.int

denisngae@yahoo.fr

Ministère des Postes et Télécommunications
Yaoundé – Cameroun

Contenu de la Présentation

- Introduction
- Quelques indicateurs des pays en développement
- Evolution du marché des mobiles actuels
- Vision des pays en développement
- Besoins particuliers des pays en développement
 - Régulateurs
 - Opérateurs
 - Utilisateurs
- Conclusion

Introduction

- La CMDT – 02 tenue à Istanbul du 18 au 27 mars 2002, a souligné l'importance de l'étude de transition des réseaux mobiles actuels vers les IMT-2000
- Cette étude a été confiée à la CE 2 de l'UIT-D dans le cadre de la Résolution 43
- Les IMT-2000 font également l'objet d'une question prioritaire dans le Programme 2 (Technologies et développement des réseaux de télécommunication) de la CMDT-02.
- Certains pays en développement ont commencé à élaborer leurs stratégies de transition vers la 3G

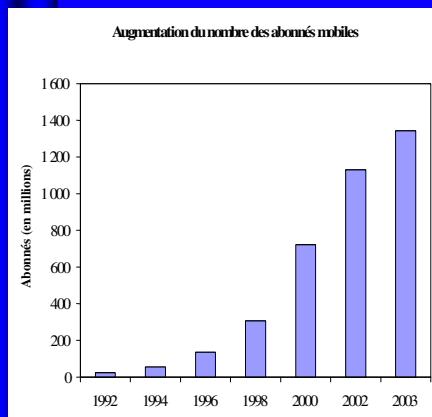
Quelques indicateurs des pays en développement

- 80% de la population mondiale vit dans les pays en développement;
- Le faible niveau de vie
- la faible productivité du travail due à une faible dotation en facteur de production;
- taux de croissance démographique plus élevé que le taux de croissance des économies
- Un taux de chômage élevé et croissant
- L'économie est essentiellement agricole
- Un très faible revenu par habitant (moins de 600 dollars US par an) et une dette extérieure élevée

Quelques indicateurs des pays en développement (Suite)

- L'une des principales caractéristiques des pays en développement est la rareté et le mauvais état de leurs infrastructures,
- Nelson Mandela faisait remarquer qu'il y avait plus de lignes de téléphone dans l'Île de MANHATTAN que toute l'Afrique;
- Investissements peu rentables en zone rurale dans le domaine des télécommunications
- Une très faible télédensité;
- Un accès très difficile des populations concernées aux informations et aux ressources éducatives et sanitaires;

Evolution du marché des mobiles actuels



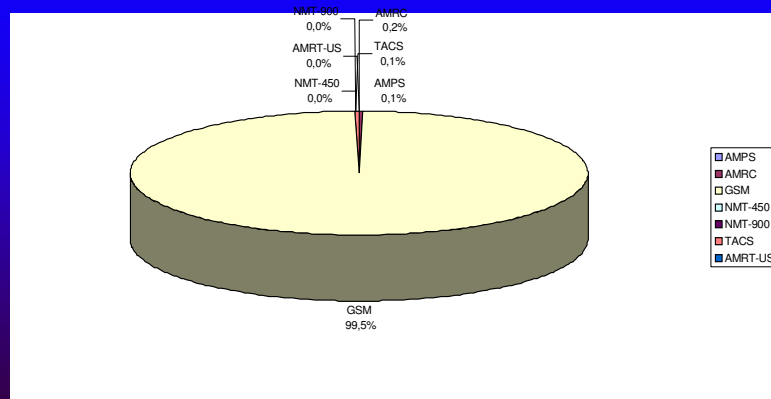
Source: EMC world cellular database, 2003

➤ Au cours de la dernière décennie, d'importants réseaux mobiles de 1ère et 2ème génération ont été mis en oeuvre dans le monde entier.

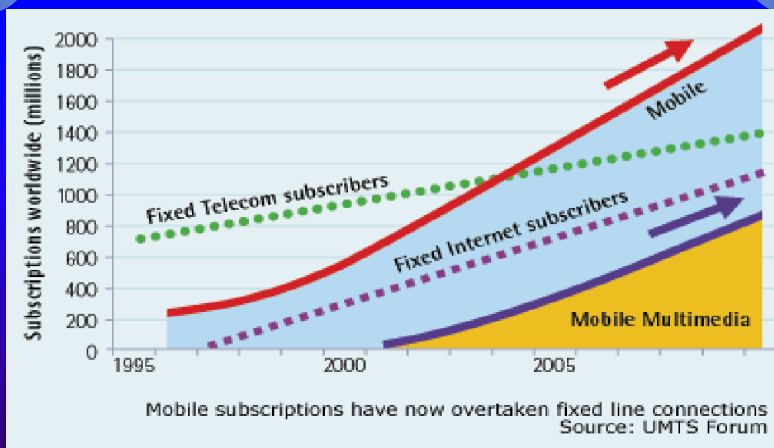
➤ Le nombre d'abonnés au réseau mobile a progressé depuis trois ans, passant de 205 millions, fin 1997, à 1,326 milliard d'abonnés au cellulaire (novembre 2003)

Evolution du marché des mobiles actuels (Cas de l'Afrique)

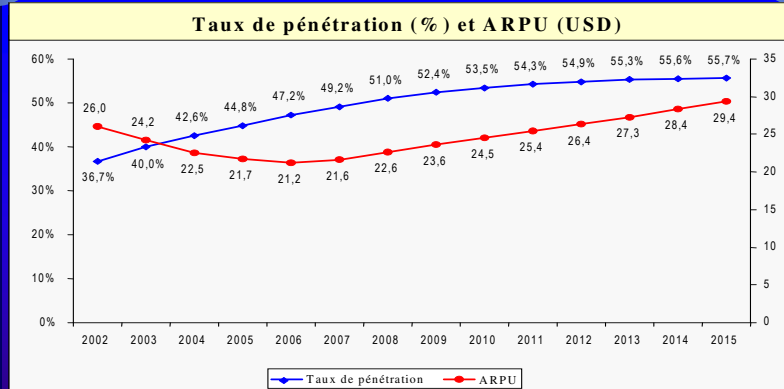
Le nombre d'abonnés au téléphone mobile des pays africains est peu élevé par rapport aux pays développés, mais il augmente de façon sensible.



Evolution du marché des mobiles actuels (Suite)



Evolution du marché des mobiles actuels (Suite)



- Le taux de pénétration du téléphone mobile dépasse celui du téléphone fixe
- Une très faible part des revenus est consacrée à la consommation des produits des télécommunications

VISION DES PAYS EN DEVELOPPEMENT

RECOMMANDATION UIT-R M.819-2:

“TÉLÉCOMMUNICATIONS MOBILES INTERNATIONALES-2000 (IMT-2000) AU SERVICE DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT”

- assurer, au moyen des IMT-2000, dans les zones urbaines et les zones rurales, des services économiques de qualité et de haute sécurité comparables à ceux du réseau fixe. Les systèmes en question doivent pouvoir desservir un large éventail de densités d'utilisateurs et de régions de couverture, ainsi que des régions isolées;
- **C'est ainsi le meilleur moyen pour la réalisation de l'accès universel**

LES BESOINS DES PAYS EN DEVELOPPEMENTS

De manière globale

- Aspects topographiques et techniques
- Conditions sociales

Objectif: la société de l'information.

- *Sécurité*
- Formation
- *Encourager le développement de l'industrie locale*
- *Fourniture de l'accès/service universel*

Besoins Particuliers des Régulateurs

- Instituer un cadre réglementaire/juridique
- Mettre en place des politiques de formation
- Tirer parti et Mettre à profit l'expérience acquise par les pays développés
 - o Octroi et détention de licences

Besoins Particuliers des Utilisateurs

- Coûts
- Terminaux
- Faciliter l'itinérance
- Services et applications
- Portabilité des numéros

Besoins Particuliers des Opérateurs

- coûts d'infrastructure
- contexte réglementaire propre à contenir les coûts de mise en oeuvre et de commercialisation
- l'utilisation de réseaux de ce type pour les applications fixes/de données.
- Partage des infrastructures
- **Appui des pouvoirs publics**
- Conditions techniques et administratives

Conclusion

- Tous les pays en développement connaissent les mêmes réalités propres aux pays pauvres. Réalités qui se traduisent par:
 - un niveau de pauvreté très élevé;
 - une population à majorité rurale et un sous-équipement en moyens d'information et de communication;
- L'analyse des besoins énumérés plus haut et du marché spécifique de ces pays pourra servir à l'identification de la démarche à suivre.

MERCI POUR VOTRE AIMABLE
ATTENTION