



Marco Regulatorio Europeo Seminario Regional del TAL

18 de febrero de 2008

Vince Affleck, Jefe de política internacional de telecomunicaciones, Ofcom

Orden del día

- 1. Visión general del Marco Regulatorio
- 2. Análisis del mercado y problemas ligados a la competencia
- 3. Soluciones disponibles
- 4. Propuestas para un nuevo Marco
- 5. Separación funcional

Visión general del Marco Regulatorio Europeo

Objetivo

- Crear un mercado único, liberalizado y competitivo para las comunicaciones electrónicas

Implicados

- Comisión Europea (CE) – supervisa la aplicación del Marco
- Grupo de entidades reguladoras independientes/Grupo de entidades reguladoras europeas
- Autoridades reguladoras nacionales (ARN) – 27 UE y 4 AELC

Marco de la UE – características fundamentales

Marco Común Europeo

- Todos los reguladores europeos aplican el mismo Marco
- Promueve la armonización y el mercado interno

Liberalizado

- No se necesita obtener una licencia

Regulación

- No es automática
- Sólo cuando el regulador aprecia capacidad para influir sobre el mercado y detrimento para los consumidores

Principios

- Ajustar a la legislación sobre la competencia
- Lograr una regulación tecnológica neutra
- Reducir al mínimo la regulación
- Permitir que las reglas evolucionen al mismo tiempo que lo hacen las condiciones del mercado

Objetivos de la autoridad reguladora nacional

- Propiciar la competencia
- Promover los intereses de los ciudadanos de la UE
- Desarrollo del mercado interno europeo

Requisitos de acceso

Todos los operadores de redes

- Tienen el derecho/la obligación de negociar la interconexión
- Tienen obligación de ofrecer acceso e interconexión cuando así lo exija la ARN

Condiciones para los operadores dominantes (con capacidad para influir sobre el mercado)

- Acceder a las solicitudes de acceso razonables
- Transparencia – por ejemplo, oferta de referencia
- No discriminación
- Control de precios y contabilidad de costos
- Contabilización por separado

Servicio universal y requisitos de autorización

Servicio universal

- Previsión de medidas especiales para los usuarios con discapacidades
- Teléfonos de previo pago
- Acceso a los directorios
- Dispositivos para la consulta de directorios

Autorización

- Automática pero sujeta a notificación
- Todos los operadores tienen derechos y obligaciones
- Las obligaciones pueden ser:
 - de aplicación universal
 - específicas sólo para operadores dominantes

Orden del día

- 1. Visión general del Marco Regulatorio
- 2. Análisis del mercado y problemas ligados a la competencia
- 3. Soluciones disponibles
- 4. Propuestas para un nuevo Marco
- 5. Separación funcional

Análisis de mercado

- La finalidad del análisis es determinar la competitividad del mercado y quién disfruta de una posición dominante
- Fases de un análisis de mercado
 - Definición de los distintos mercados
 - Evaluación de la capacidad para influir sobre el mercado
 - Imposición de reglas (“soluciones”)

Definición de los mercados pertinentes

	Fijo	Móvil
Mayorista	Acceso (alquiler de línea mayorista) y originación (preselección del operador); transporte de tráfico; terminación; Bucle desagregado; banda ancha; Líneas arrendadas; (Transmisión en difusión)	Acceso y originación; Terminación; Itinerancia internacional
Minorista	Línea y llamadas; Líneas arrendadas	

Evaluación de la capacidad para influir sobre el mercado

- Evaluación de carácter anticipatorio
- Posición dominante = Concepto de posición dominante recogido en la legislación europea sobre la competencia
- Competencia efectiva = no hay operador dominante/no hay controles previos
- La Comisión puede vetar ciertas conclusiones del análisis de mercado

Orden del día

1. Visión general del Marco Regulatorio
2. Análisis del mercado y problemas ligados a la competencia
3. Soluciones disponibles
4. Propuestas para un nuevo Marco
5. Separación funcional

Soluciones normalizadas

Mayorista

- Transparencia
- No discriminación
- Contabilización por separado
- Acceso
- Controles de precios y contabilidad de costos

Minorista

- Controles de precios
- No discriminación

Principios para orientar a las ARN en la selección de soluciones

- **Las soluciones deberían**
 - Basarse en el problema de competencia subyacente encontrado y ser proporcionadas
 - Ajustarse a los objetivos de la ARN
 - Proteger a los consumidores cuando no sea posible la competencia en el ámbito de la infraestructura
 - Apoyar inversiones viables en infraestructura
 - Ser compatibles con los incentivos

Descripción de los problemas ligados a la competencia

Apalancamiento vertical

- Apalancamiento horizontal
- Posición dominante única en el mercado
- Terminación

Observaciones generales

- Debe abordarse cada caso de manera independiente, en función de la gravedad del problema y de las condiciones del mercado de que se trate
- Algunos casos requerirán la adopción de varias soluciones para poder resolverlos de manera efectiva
- Se anticipa un comportamiento anticompetitivo, que es posible que aún no se haya producido en la práctica
- Deberá prestarse especial atención a los 'mercados emergentes'
- Los nuevos/pequeños operadores pueden necesitar un periodo de gracia en los mercados en que son dominantes (por ejemplo los mercados de terminación de llamada)

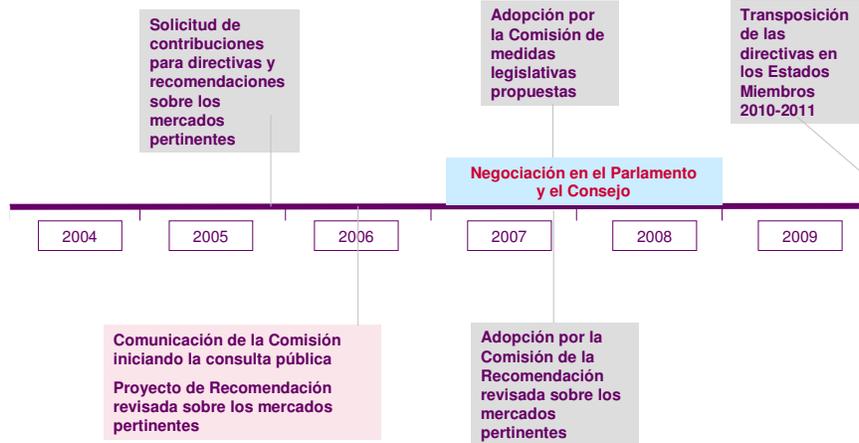
Orden del día

- 1. Visión general del Marco Regulatorio
- 2. Análisis del mercado y problemas ligados a la competencia
- 3. Soluciones disponibles
- 4. Propuestas para un nuevo Marco
- 5. Separación funcional

Motivos para revisar el Marco Regulatorio Europeo

- Exigencia legal de revisar el funcionamiento de la recomendación relativa al Marco y a los mercados pertinentes
- Evolución de las condiciones del mercado
- Nueva atención reforzada a la armonización del espectro
- Convicción de que aún hay margen para la armonización de los enfoques en toda Europa

Calendario de revisión de la UE



Propuestas fundamentales

1. Posibilidad de veto de la Comisión a las soluciones propuestas por la ARN
2. Nuevo organismo europeo
3. Fortalecimiento de la independencia política de las ARN
4. Añadir la 'separación funcional' a las posibles soluciones
5. Mayor protección de los consumidores
6. Liberalización del espectro
7. Reducción de los mercados

Mercados pertinentes

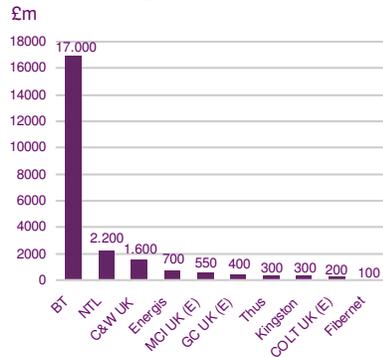
	Fijo	Móvil
Mayorista	Acceso (WLR) Originación de llamada (CPS) Transporte de llamada Terminación Acceso compartido y desagregado a la infraestructura de red Segmento de terminación de líneas arrendadas	Terminación
Minorista	Arrendamiento de línea	

Orden del día

- 1. Visión general del Marco Regulatorio
- 2. Análisis del mercado y problemas ligados a la competencia
- 3. Soluciones disponibles
- 4. Propuestas para un nuevo Marco
- 5. Separación funcional

En 2004, el mercado del servicio fijo del Reino Unido estaba muy polarizado

Ingresos por telecomunicaciones fijas en el RU en 2004



Características del mercado

- Mercado muy fragmentado:
 - Sólo dos de los actores obtienen beneficios
- Competencia limitada en infraestructuras:
 - El cable sólo abarca el 45% del país
 - Muy escasa desagregación
- Las barreras que afectan a los que dependen de la infraestructura de BT incluyen:
 - Falta de transparencia
 - Productos mayoristas de calidad inferior
 - Procesos de transacción insuficientes
 - Lentitud en el desarrollo del producto

Acceso equivalente

- Con el fin de resolver los problemas en términos de necesidad del mercado, proporcionando acceso equivalente a los operadores alternativos, esto es:
 - Acceso a un conjunto idéntico o similar de productos mayoristas regulados como BT
 - Producto, precio, sistema y procesos de desarrollo del producto idénticos
 - Compatible con los incentivos
 - Separación funcional/operativa de la unidad que proporciona productos cuya oferta no satisface la demanda

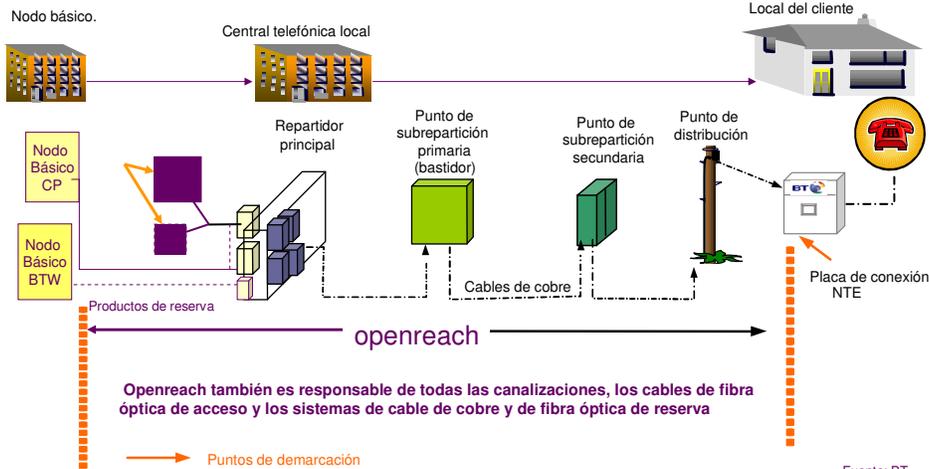
Separación funcional

- Una nueva empresa segregada de la titular para actividades de acceso que:
 - Posee activos de acceso local – cobre y fibra
 - Es autónoma desde el punto de vista operativo
 - Usa una marca distinta
 - Cuenta con un sistema de bonificaciones
 - Utiliza sistemas informáticos y contables separados
 - Aplica restricciones de intercambio de información
- ... pero que es legalmente propiedad de la titular

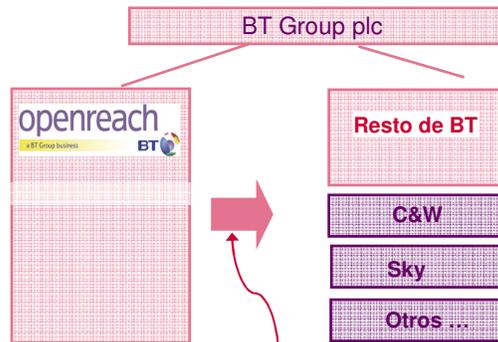
Separación estructural

- **Empresa de acceso propiedad de una compañía independiente**
- **Inconvenientes**
 - Inflexible
 - Solución aislada
 - Muy intervencionista
 - Ineficiencias causadas por la pérdida de integración vertical

Ejemplo RU Openreach



Proporcionar una verdadera igualdad de acceso: consecuencias de la separación funcional



EQUIVALENCIA

Openreach proporciona exactamente los mismos productos mayoristas (por ejemplo desagregación del bucle local (DBL) a todos los operadores sobre la misma base)

DBL – IMPORTANTE AVANCE Y BENEFICIOS PARA EL CONSUMIDOR

- ❑ 2 m de líneas desagregadas (total banda ancha ~12 m)
- ❑ Competencia de precios creciente, por ejemplo banda ancha 'gratuita':
 - ❑ Carphone Warehouse – desagregado con línea/llamada
 - ❑ Sky – desagregado con PayTV
 - ❑ Orange desagregado con móvil
- ❑ Más innovación: velocidades medias por encima de 8 Mbps
- ❑ Competencia de DBL alcanza a ~70% de los hogares



Marco Regulatorio Europeo Seminario Regional del TAL

18 de febrero de 2008

Vince Affleck, Jefe de política internacional de
telecomunicaciones, Ofcom